УДК: 159.922.1
ББК: 87.78
ГРНТИ: 15.41.39

Мишко Ульяна Владимировна, *студент, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», Донецк, Россия.*

Mishko Ulyana V., *Student, Donetsk State University, Donetsk, Russia.*

Гендерные различия в восприятии и соблюдении норм цифрового этикета

Аннотация. *В наше время всё больше людей стали пользоваться цифровыми технологиями, поэтому важно понимать, как гендерные различия влияют на понимание и соблюдение правил поведения в Интернете. В настоящей статье сделан упор на имеющуюся информацию о том, как пол влияет на эти правила. Мы разберёмся в механизмах, определяющих различный подход женщин и мужчин в ведении социальных сетей, их модели поведения, и как сделать общение в интернете комфортным для представителей обоих гендеров.*

Ключевые слова: *гендер, мужчины, женщины, коммуникации, взаимодействия, гендерные различия, цифровой этикет, онлайн-общение, цифровое пространство.*

Gender Differences in Perception and Compliance with Digital Ethics

Abstract. *With more people using digital technology nowadays, it is important to understand how gender differences affect the understanding and enforcement of online behaviors. This article focuses on available information about how gender affects these rules. We will look at the mechanisms that determine women's and men's different approaches to social media, their behaviors, and how to make online communication comfortable for both genders.*

Keywords: *gender, men, women, communication, interaction, gender differences, digital etiquette, online communication, digital space.*

Цифровые технологии очень прочно вошли в жизнь каждого человека. Мы и не заметили, как из инструмента передачи информации они превратились в самостоятельное пространство, где каждый человек представляет себя, выстраивает общение и нередко отношения. Из этого вытекает потребность наличия устойчивых норм цифрового этикета для эффективного взаимодействия индивидов в цифровом поле. В этом ключе изучение гендерных различий понимания и соблюдения цифрового этикета наиболее актуально. На наш взгляд, особенно интересно то, как мужчины и женщины по-разному интерпретируют правила онлайн-взаимодействия, проявляют различную степень эмпатии. В Интернете пользователи проявляют вежливость, открытость, сочувствие, но каждый по-своему. От этого зависит качество общения. Доверяют ли

собеседники друг другу? Есть ли смысл продолжить общение? И даже хотят ли они работать вместе в сети? Изучение особенностей восприятия и реализации цифрового этикета представителями мужского и женского сообщества является актуальной задачей на ближайшее время для современной науки.

Формирование цифровой культуры неразрывно связанно с эволюцией информационных технологий. Когда-то Интернет считали средой преимущественно мужской активности, тогда его ассоциировали с техническими специалистами и инженерами. Но в начале 90-х годов XX века Интернет стал доступен широкому кругу пользователей. С появлением социальных сетей девушки стали активными участниками сетевого сообщества. Получается, прежние представления о том, кто и чем должен заниматься изменились. Появился один большой нерешённый вопрос: «Как женщинам и мужчинам взаимодействовать в цифровом мире?». Сейчас наша главная цель – понять, почему мужчины и женщины по-разному относятся к правилам поведения в Интернете, как они ведут себя в соцсетях. Как организовать взаимодействие так, чтобы представителям обоих полов было комфортно общаться в сети?

В последние десять лет Интернет стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, кардинально изменив её. Теперь мы общаемся, работаем и даже отдыхаем в сети. Однако, вместе с удобствами возникли и проблемы. Как вести себя в онлайн-пространстве? Этот, казалось бы, простой вопрос повлёк за собой появление свода специфических правил, которые в дальнейшем получили название «цифровая этика». Впервые правила поведения в сети были сформулированы В. Ши в книге «Нетикет», опубликованной в 1994 году. В ней содержится 10 положений о том, как вести себя в интернет-пространстве [5]. По мнению учёных Р. Маминой и С. Почебут «функционально новый этикет отражает сущность этикетной коммуникации в пространстве виртуального бытия современного социума, однако представляет собой и новый инструмент коммуникативного взаимодействия, и новый социокультурный феномен цифровой цивилизации, и цифровое гуманитарное знание, которое находится в процессе своего оформления» [4, с. 18]. Учёные считают, что это обычный этикет, но в Интернете. Иными словами, цифровой этикет – это свод негласных правил, которые указывают, что в Интернете нужно быть вежливым и уважительным во избежание ссор и недопонимания между собеседниками. До масштабной цифровизации нашей жизни этикет существовал только в реальности, а теперь свои законы нужны и в инфополе. Они касаются абсолютно всего: от уважения личной жизни и конфиденциальности пользователей до правил обращения с получаемой информацией.

Для того что бы разобраться в особенностях общения в цифровом пространстве, для начала определим само понятие «гендер». В исследованиях часто рассматривают гендер как набор социальных и культурных правил, отражающих общественные ожидания, связанные с различиями между мужчинами и женщинами. В своей работе Л.А. Рыковская, опираясь на анализ различных подходов к определению этого термина, пишет: «гендер – это понятие, характеризующее социокультурные функции полов и определяющее систему межполовых отношений» [6, с. 49]. То есть, гендер – не

то же самое, что биологический пол. Это скорее про социальные ожидания, сформированные многовековой культурой и воспитанием. В психологии установлены устойчивые различия в коммуникации мужчин и женщин. Для женщин характерно стремление к сотрудничеству, выражение поддержки, понимание эмоций, что проявляется в использовании ими разнообразных интонаций и активной жестикуляции, установлении продолжительного зрительного контакта. Мужчины, как правило, предпочитают эмоциональному рациональный стиль общения. На это указывают доминирование в разговоре, лаконичность в изложении информации.

Теория двух культур, изложенная Д. Таннен утверждает, что женщины и мужчины, являясь частью одного общества, формируют разные коммуникативные культуры [7]. Исследователь считает, что представители мужского и женского полов изначально овладевают языком в двух различных мирах (мире мальчиков и отдельном мире девочек), при этом каждая группа даёт личную оценку противоположному стилю, исходя из своего собственного.

Переходя непосредственно к рассмотрению особенностей гендерной коммуникации в цифровом этикете, мы выделяем следующие ключевые моменты:

1. *Стиль речи*. Мужчины и женщины выражают свои мысли совершенно разными способами. Мужчины склонны выбирать короткие, чёткие, безличные, порой строгие выражения, этим они стремятся быстро и эффективно передать информацию, минимизируя словесные усилия. Женщины же предпочитают насыщенную подробностями речь, стараясь сделать общение ярким, эмоциональным. Это отражается и в виртуальном пространстве. Девушки чаще используют социальные сети для эмоциональной поддержки, они склонны к экспрессивной коммуникации, чаще используют восклицания, эмодзи, часто задают вопросы уточняющего характера. Представители противоположного пола чаще применяют цифровые средства для решения конкретных задач. В переписках реже делятся переживаниями, избегают «острых» тем чувств.

2. *Стратегия взаимодействия*. Как мы уже отметили ранее, женщины более активные участники онлайн-общения. Проявляя эмпатию к собеседникам, они стремятся выстроить отношения, основанные на глубокой эмоциональной близости. Мужчины, по нашим наблюдениям, стараются быстро перейти к сути вопроса, максимально избегая дополнительных вопросов и формальностей в диалоге. Как показывает кластерный анализ О. С. Андреевой, К. А. Володиной, Е. Б. Шураковой, молодые люди, в вопросах личного характера (особенно романтических), отдают предпочтение живым встречам, реже – разговорам по телефону. В большинстве случаев СМС-сообщения, как вариант обсуждения личных проблем, мужчины не рассматривают. Для них переписка выступает удобным методом уклонения от неприятных вопросов, ведь при личной встрече вряд ли получится проигнорировать собеседника, как это легко возможно сделать через СМС. Противоположное исследователи говорят о представительницах женского пола. Девушки воспринимают коммуникацию через социальные сети как продолжение или альтернативу живому разговору, их внимание направлено на содержание текста и значении передаваемых сообщений, а не на способе их выражения [1].

3. *Эмоциональность*. Изучая этот аспект гендерных различий в сетевом этикете, особое внимание было уделено восприятию невербальных и паравербальных сигналов, которые в онлайн-среде часто ограничены. Так, экспериментальные данные показывают: «женщины по сравнению с мужчинами точнее идентифицируют эмоциональные состояния и наиболее эффективно распознают эмоции, выраженные другими женщинами» [2; с. 114]. Эта особенность восприятия объясняет, почему девушки в онлайн-чатах чаще сигнализируют поддержку. Если коммуникация происходит посредством голосовых сообщений или видеосообщений, они неосознанно обращают внимание на тон собеседника, темп его речи, интонацию, наличие пауз между словами и отдельными фразами. Говоря о текстовом формате общения, здесь взгляд сразу падает на наличие эмодзи, стикеров, длину текста, для многих девушек важна грамотность полученного сообщения. По эти параметрам легко определить, что чувствует собеседник: он зол, расстроен, радуется или скучает. Такой подробный анализ происходит за считанные секунды, что позволяет быстро среагировать. Немаловажно, что женщины часто подстраиваются под собеседника, его манеру и способ общения, для создания комфортной среды взаимодействия. В обществе принято считать, что мужчины в цифровом поле замкнутые, ограничиваются сухими фактами, но это не всегда так. Большая часть мужчин подходит под этот стереотип, но мы хотим показать и другую часть представителей мужского пола. Здесь всё зависит от взаимоотношений собеседников. Часто именно близкие друзья и родственники становятся свидетелями истинных чувств, скрытых в онлайн-общении от посторонних глаз. Мужчинам действительно сложнее проявлять себя в эмоциональном плане. Социальные нормы диктуют, что мужчина должен быть уверенным в себе, сдержанным, способным самостоятельно справляться со своими проблемами. Восприятие мужчин как холодных и расчётливых неверно отражает реальность, однако в контексте соблюдения норм цифрового этикета большинство предпочитает придерживаться низкой эмоциональности.

4. *Цель коммуникации*. Представительницы женского пола рассматривают социальные сети как возможность расширить круг общения, обсудить тревожащие их вопросы. Мужчины же пользуются интернет-платформами как инструментом для решения задач или расширения своих информационных сетей. В работе Н. Л. Карелиной подчёркивается, что «интересы юношей при потреблении контента лежат в сфере политики и получения информации, а не развлечения» [3; с. 479], тогда как у девушек выше показатели по сфере «регуляции эмоций». Женщины склонны создавать сообщества и участвовать в них. Там они делятся личным опытом и интересуются мнением других, это выступает способом укрепления социальных связей и помогает девушкам чувствовать себя понятыми и принятыми. Помимо этого, интернет-пространство стало местом самовыражения. Женщины пробуют себя в ведении блогов, проявляют индивидуальность, стараясь найти единомышленников. Тогда как мужчины предпочитают обращаться к онлайн-платформам за новостями, чтобы быть в курсе текущих событий. Они анализируют информацию, участвуют в обсуждениях, стараются всегда быть в курсе событий.

Обобщив все эти показатели, мы видим, что несмотря на общее выравнивание участия обоих гендеров в виртуальном общении, их взаимодействие заметно различается, а это во многом определяет содержание онлайн-коммуникаций.

С учётом выявленных нами гендерных различий в восприятии и следовании нормам сетевого этикета необходимо внедрение гендерно-чувствительного подхода к онлайн-взаимодействию. Данный подход призван интегрировать обе стороны, учитывая различия в моделях поведения. Первый шаг – развитие программ просветительства и обучения основам цифровой культуры, начиная с раннего возраста. Учебные дисциплины по медиаграмотности (цифровой компетентности) должны содержать отдельные блоки, посвящённые цифровому этикету, обеспечению информационной безопасности, гендерным аспектам коммуникации. Цель этого курса – овладение учащимися навыками онлайн-общения. В рамках программы ученики научатся своевременно распознавать манипуляции и агрессию в сетевых чатах, грамотно выражать свои эмоции в сообщениях.

Кроме того, необходимо поощрять инициативы в области медиаобразования и общественные кампании. Информирование общественности через телевидение, социальные сети, лидеров мнений будет способствовать формированию положительного примера достойного поведения в сети. Статьи, видео и подкасты, посвящённые цифровому этикету, должны содержать практические советы. Эти ресурсы могут объяснить сложные концепции в доступной для понимания форме. «Как уважительно выражать несогласие?», «Защити свои личные данные», «Основы цифровой вежливости», «Сетевой этикет глазами мужчины и женщины» – эти образовательные материалы научат пользователей уверенно ориентироваться в виртуальном пространстве.

Каждой компании следует разработать свои стандарты цифровой коммуникации, основанные на справедливости и уважении ко всем членам онлайн-взаимодействия. Внедрение правил, запрещающих дискриминационный контент и отвечающих за осторожность в отношении гендерных формулировок в политике компании, поможет избежать недопонимания и разногласий в деловых чатах. Это особенно актуально на данный момент. Сейчас многие профессии перешли на удалённый или гибридный формат. У преподавателей онлайн-школ, IT-специалистов, менеджеров компаний большая часть коммуникаций происходит посредством электронных сообщений, мессенджеров, писем и видеоконференций.

Принятие гендерных различий – несомненно хорошо. Это действительно может улучшить взаимодействие и, что немаловажно, снизить напряжённость в сети. Мы считаем, что сочетание сильных сторон коммуникации представителей разных гендеров сбалансирует эмоции (женщины) и разум (мужчины), заложив единый прочный фундамент.

Таким образом, одним из главных факторов, влияющих на характер онлайн-коммуникаций, были и остаются гендерные различия. В основном они определяют форму и структуру цифровых чатов. Признав, что существуют различные стили общения, мы сможем самостоятельно создать необходимые условия для наиболее продуктивного

взаимодействия в Интернете. Цифровой мир не должен быть местом ссор и одиночества. Понимание того, что делает каждый пол уникальным, может помочь нам развиваться вместе, учиться друг у друга.

Будущее сетевого этикета зависит от того, насколько хорошо мы научимся слушать и понимать собеседника своего и противоположного пола, уважая особенности каждого. Если мы будем работать сообща, то сможем создать пространство, в котором каждый участник будет чувствовать себя комфортно, независимо от его пола, убеждений или происхождения. Учёт гендерных различий при формировании цифровой культуры значительно улучшит коммуникации, снизит количество конфликтов, создаст уважительное и инклюзивное цифровое поле, основанное на высоких этических стандартах.

Список литературы

1. *Андреева О. С., Володина К. А., Шуракова Е. Б.* Гендерные особенности выяснения личных отношений посредством интернет-коммуникации // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2020. Т. 8, № 1. С. 91–103.

2. *Барабанщиков В. А., Суворова Е. В.* Гендерные различия в распознавании эмоционального состояния стороннего человека // Психологическая наука и образование. 2021. Т. 26, № 6. С.107–116.

3. *Карелина Н. Л.* Гендерные особенности поведенческих стратегий при проблемном использовании социальных сетей // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2024): сб. статей V международной научно-практической конференции, Москва, 14–15 ноября 2024 года. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2024. С. 474–483.

4. *Мамина Р. И., Почебут С. Н.* Цифровой этикет и его специфика: философско-методологический аспект // Дискурс. 2021. Т. 7, № 2. С. 16–27.

5. *Николаева А. Г.* Цифровой этикет и его роль в формировании онлайн-идентичности // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании: материалы V Международной научно-практической конференции, Минск, 13–15 мая 2021 года. Минск: БГУ, 2021. С. 256–259.

6. *Рыковскова Л. А.* Гендер как социокультурный феномен // Общество: философия, история, культура. 2024. № 1. С. 47–51.

7. *Таннен Д.* Ты меня не понимаешь! Почему женщины и мужчины не понимают друг друга / пер. с англ. М.: Вече, Персей, АСТ, 1996. 430 с.

References

1. Andreyeva O. S., Volodina K. A., Shurakova E. B. Gendernyye osobennosti vyyasneniya lichnykh otnosheniy posredstvom internet-kommunikatsii. *Lichnost v menyayushchemsya mire: zdorovye, adaptatsiya, razvitiye*. 2020, Vol. 8, No. 1, pp. 91–103.

2. Barabanshchikov V. A., Suvorova E. V. Gendernyye razlichiya v raspoznavanii emotsionalnogo sostoyaniya storonnego cheloveka. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovaniye*. 2021, Vol. 26, No. 6, pp.107–116.

3. Karelina N. L. Gendernyye osobennosti povedencheskikh strategiy pri problemnom ispolzovanii sotsialnykh setey. In: Tsifrovaya gumanitaristika i tekhnologii v obrazovanii (DHTE 2024). *Proceedings of the V International scientific-practical conference, Moscow, 14–15 Nov. 2024*. Moscow: Izdatelstvo FGBOU VO MGPPU, 2024. Pp. 474–483.

4. Mamina R. I., Pochebut S. N. Tsifrovoy etiket i yego spetsifika: filosofsko-metodologicheskiy aspect. *Diskurs*. 2021, Vol. 7, No. 2, pp. 16–27.

5. Nikolayeva A. G. Tsifrovoy etiket i yego rol v formirovanii onlayn-identichnosti. In: Kommunikatsiya v sotsialno-gumanitarnom znanii, ekonomike, obrazovanii. *Proceedings of the V International scientific-practical conference, Minsk, 13–15 May 2021*. Minsk: BGU, 2021. Pp. 256–259.

6. Rykovskova L. A. Gender kak sotsiokulturnyy fenomen. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kultura*. 2024, No. 1, pp. 47–51.

7. Tannen D. *Ty menya ne ponimayesh! Pochemu zhenshchiny i muzhchiny ne ponimayut drug druga*. Transl. from English. Moscow: Veche, Persey, AST, 1996. 430 p. (In Russian)