

Обращение заместителя главного редактора



Уважаемые читатели!

Этот номер мы сделали сдвоенным и посвятили его целиком одной теме – современным аспектам воспитательной кинопедагогике. Выбор темы не случаен: в последнее время вопросы воспитания всё чаще поднимаются не только в специальной научной литературе по педагогике, но и на государственном уровне. Однако встаёт проблема, как воспитывать современное поколение, не навязывая им общемировые и национальные ценности, а прививая, делая их личными убеждениями. Один из путей – обращение к кино, отбор тех кинопроизведений, которые способны затронуть потаённые уголки души, вызвать отклик и тем способствовать личностному становлению молодого поколения. Для этого необходимы современные технологии работы с детьми при знакомстве с кино или его отрывками. Хочется верить, что наш электронный журнал станет информационной платформой для открытого обсуждения и анализа современных процессов цифровизации образования, распространения научных исследований, связанных с вопросами цифрового образования, он позволит аккумулировать научные поиски и практикоориентированные наработки, создаст поле для профессиональной дискуссии, обмена опытом и идеями.

Соответственно, первая часть этой проблемы связана с разработкой критериев отбора фильмов и маркирование их воспитательными проблемами. С этой целью в Московском педагогическом государственном университете создана ассоциация кинопедагогике; ректор МПГУ А. В. Лубков систематически ведёт проект по кинолектории, в поддержку проекта создан сайт «Кинопедагогика», где размещены не только лекции и их текстовая расшифровка, но и содержится много дополнительной информации.

Вторая часть проблемы – как сделать кино близким современному поколению детей (учёные называют их по-разному: поколение Z, миллениалы, хоумлендеры, поколение интернета, цифровые аборигены и др.), то есть органично соединить воспитательные технологии кинопедагогике и цифровые форматы коммуникации «учитель-ученики», «ученики между собой», «ученики-цифровые носители» и т. д. С одной стороны, для такой работы могут быть использованы современные форматы бытования самого кино: цифровое телевидение и размещение фильмов на различных хостингах предоставляет возможности останавливать фильм, многократно просматривать на различной скорости (замедление, чтобы внимательно присмотреться к деталям, ускорение, чтобы найти необходимый момент), делать ссылки с привязкой ко времени отрывка и т. д. С другой стороны, для привлечения внимания молодёжи к проблематике фильмов можно использовать различные так называемые «вторичные тексты», то есть трейлеры (небольшие видеоролики о фильме), лонгриды («длинные тексты» о фильме или нескольких фильмах, объединённых тематикой, с привлечением визуальных элементов: видеофрагментов, фото, инфографики и т. д.), технологии VR/360° (создание

видеороликов с эффектом присутствия), технологии Screenlife (ролики без героев и сцен, где действие происходит через отслеживание мессенджеров на девайсах), интерактивное кино (ролики с вариативными концовками) и т. д.

Возможно также соединение разных технологий, при этом, например, традиционные форматы кино и книги могут пересекаться с форматами новыми. Это могут быть видеобуки, позволяющие параллельно с чтением текста смотреть видеодополнения к сюжету или видеоклипы с выполнением спортивных упражнений, видеорецепты и т.д.; гибридные или интегрированные книги, когда часть материалов остаётся в привычной текстовой форме, а другая размещена на специальном сайте, доступ к которому осуществляется через QR-код.

Именно в таком формате интегрированной книги представлено интерактивное пособие А. В. Лубкова по кинопедагогике, открывающее этот сдвоенный номер. Выбор именно такой формы был связан с задачей расширения читательских возможностей с помощью цифрового функционала, позволяющего создать контекст изложенного материала за счёт привлечения различных мультимедийных ресурсов (фрагменты фильмов, рецензии и отзывы на кинопроизведения и т. д.), то есть всего спектра дополнительных материалов, которые вдумчивому читателю могут быть интересны и полезны. Помимо указанной задачи, формат книги с QR-кодами создаёт так называемые фоновые знания, то есть социальные, исторические, культурные условия, национальные особенности и обстоятельства, которые образуют «фон», на котором осуществляется восприятие нового или переосмысление уже хорошо известного.

В этом номере также размещены рецензии на интерактивное пособие А. В. Лубкова по кинопедагогике, демонстрирующие, как коллеги реагируют на сам материал и его форму, и актуализирующие воспитательный потенциал пособия. Для создания контекста роли кинопедагогике в современном формате в номер включены программы дисциплин, которые реализуются в МПГУ при подготовке педагогических кадров.

Этот номер – наш подарок главному редактору журнала «Вопросы цифрового образования», ректору Московского педагогического государственного университета Алексею Владимировичу Лубкову, умеющему грамотно сочетать традиционные форматы книги и кино с новыми, привлекательными для современного поколения (доказательством чего является публикуемое в журнале пособие); человеку, который посвятил свою жизнь служению российской истории, культуре и образованию.

Приглашаем в наше сообщество (авторов и читателей журнала «Вопросы цифрового образования») новых участников, разделяющих наше увлечение – интеграцию цифровых возможностей в традиционную систему образования – и наш принцип «Верен традициям, открыт инновациям!»

*Заместитель главного редактора журнала
«Вопросы цифрового образования»
Questions of the Digital Education»
Оксана Гордиенко*